

JUAN CARLOS AVELLANEDA S.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL | INNOVACION | ESTRATEGIA | GESTION DEL CAMBIO | TECNOLOGÍA | DIGITAL
| FINTECH | PRODUCTIVIDAD (PROCESOS) | AGILISMO | UI/UX

INFORMACIÓN

Nombre

Juan Carlos Avellaneda S.

Ubicación

Bogotá, Colombia

Celular

(+57) 316 300 98 33

E-mail

Manager_jcas@outlook.com



SOCIAL MEDIA

 [linkedin.com/juan-carlos-avellaneda-670bb027](https://www.linkedin.com/juan-carlos-avellaneda-670bb027)

 [manager_jcas](#)

 [manager_jcas](#)

 [manager_jcas](#)

PERFIL PROFESIONAL

Cuento con una amplia trayectoria dedicada a diseñar y ejecutar estrategias para transformar digitalmente Organizaciones con total orientación al Cliente, haciendo uso de las mejores técnicas de innovación (pensamiento disruptivo) y agilismo (entrega de valor rápido y permanente); aumentando así, entre otros, los indicadores de eficiencia y rentabilidad, a través del desarrollo, fortalecimiento y alineación de aspectos tan relevantes como la Estrategia, las Personas, los Procesos y la Tecnología, pilares del proceso de Transformación Digital.

Poseo una clara capacidad para organizar las compañías y sus equipos de trabajo, planteando acciones concretas e innovadoras que garanticen el alcance de niveles superiores de productividad, en tiempos que sean acordes a las expectativas de la compañía y del mercado.

Alineo la Tecnología con los Objetivos Corporativos, logrando así que cada inversión y acción realizada, contribuya efectivamente a lo que la Organización pretende alcanzar.

EDUCACIÓN

2019 - Actualmente

Magister en Innovación y Marketing Digital
Escuela de Negocios de Barcelona

2017 - 2018

Magister en Transformación Digital y de Negocios
Universidad de Barcelona

2012 - 2013

MBA - Magister en Administración
Universidad Francisco de Vittoria

2006 - 2006

Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales
Universidad de la Sabana

2005 - 2005

Especialista en Gerencia Estratégica
Universidad de la Sabana

1996 - 2000

Administrador de Sistemas de Información
Universidad Jorge Tadeo Lozano

EXPERIENCIA LABORAL

2019 - Actualidad

 Bogotá

Gerente Tecnología e Innovación / Grupo Empresarial Juriscoop

Liderar el proceso de Transformación Digital de las Empresas del Grupo, alineando la Estrategia, las personas, los procesos y la Tecnología para convertirlas en el Banco que hace parte de la vida de sus Asociados y Clientes.

2018 - Actualidad

 Bogotá

Catedrático Transformación Digital / Universidad Externado de Colombia

Profesor cátedra teórica y práctica de Transformación Digital en la Maestría en Gerencia Estratégica de Tecnologías de la Información. Investigador permanente de las mejores prácticas de industria para realizar procesos exitosos de Transformación Digital. Director de Trabajos de grado con aplicación directa a Empresas del sector real.

2018 - 2019

 Bogotá

Gerente Gestión de Proyectos / Banco Popular

Estructurar, alinear y asegurar la realización de los Proyectos de Transformación Digital del Banco, haciendo uso de esquemas ágiles y tradicionales, que garanticen el cumplimiento de la ruta digital definida dentro de la Planeación Estratégica Corporativa, para ser el Banco preferido de los Clientes.

2014 - 2017

 Bogotá

Vicepresidente de Tecnología e Innovación / Banco Pichincha

Liderar todo el proceso de Transformación Digital del Banco, desarrollando y fortaleciendo su Estrategia, sus Procesos, su Tecnología y su Gente, llevando a la Organización a ser un Banco fácil y amable para el Mercado consumidor de servicios financieros.

COMPETENCIAS

Liderazgo	
Pensamiento Estratégico	
Trabajo en Equipo	
Organización	
Análisis de datos y reportes	
Toma de decisiones	
Orientación al Cliente	
Creatividad e Innovación	
Comunicación efectiva	

CERTIFICACIONES

Lean Startup - 2018

Design Thinking - 2018

SCRUM – Metodologías Ágiles - 2018

Prince2 - Gerenciamiento de Proyectos - 2017

COBIT 5 – Gobierno y gestión de Tecnologías de la Información - 2016

ITIL – Modelo para la administración de servicios de Tecnología - 2016

SCRUM – Metodologías Ágiles - 2016

PMI – Gerenciamiento de Proyectos - 2015

EXPERIENCIA LABORAL / CONTINUACIÓN

2013 - 2014

 Bucaramanga

Vicepresidente de Tecnología y Operaciones / Fundación delaMujer

Implementar el modelo de Banca innovador dentro de la Organización, adecuando la Tecnología, los Procesos y la Operación para lograr niveles de eficiencia, rentabilidad y productividad superiores, que permitieran seguir impulsando el desarrollo social de las Personas y Regiones del país.

2011 - 2013

 Bogotá

Gerente de Tecnología del Negocio / Banco Helm y Filiales

Garantizar la operación continua del Banco y sus Filiales (Corredora de seguros, Fiduciaria, Comisionista de Bolsa, Leasing), asegurando la Operación integral de todos los Sistemas de Información e implementando las nuevas soluciones que el Negocio demandaba, producto del plan de transformación corporativo.

2009 - 2011

 Bogotá

Director Tecnología Operaciones Activas / Banco Helm

Asegurar la disponibilidad y crecimiento de los sistemas de información CORE del Banco tanto de cartera como de tarjetas de crédito, así como implementar todas las soluciones de orden tecnológico que el Banco demandaba en estas líneas de negocio para ampliar su oferta al mercado.

2008 - 2009

 Bogotá

Director de Proyectos - Multicanalidad / Banco de Crédito

Transformar digitalmente la Organización Banco de Crédito a Helm Bank, fortaleciendo y construyendo su Estrategia de Negocio, su modelo Operativo y todos los elementos tecnológicos tanto de Infraestructura como de Aplicaciones, para garantizar la visión del nuevo Banco, ofreciendo al mercado una Banca simple que le haga la vida más fácil a los consumidores. "El valor de lo simple".

2000 - 2008

 Bogotá

Director IT Plataformas Intranet / ATH Grupo Aval

Asegurar la disponibilidad y crecimiento de los sistemas centrales de la Compañía que permitan el procesamiento de las transacciones realizadas en la red de cajeros, al igual que los sistemas de información para el manejo del efectivo, el intercambio transaccional y monetario con las demás entidades financieras. Así mismo velar por el cumplimiento y realización de los proyectos compartidos por las Entidades que conforman el grupo.

PRINCIPALES LOGROS

- Transformación digital del Banco de Crédito, convirtiéndolo en Helm Bank.
- Transformación digital en Fundación delaMujer de sus procesos operativos y tecnológicos.
- Transformación digital de todos los procesos misionales del Banco Pichincha.
- Transformación digital empresas de Telecomunicaciones.
- Alineación del Área de Tecnología a la Estrategia de las Organizaciones, generando con esto un aprovechamiento del 100% de las inversiones tecnológicas en función de cumplir con los objetivos corporativos.
- Incremento del índice de satisfacción de los Usuarios de Tecnología entre un 15% y un 43% al mejorar el modelo de gobierno y de servicio brindado, usando mejores prácticas de industria.
- Incremento de la productividad corporativa entre un 7% y un 25% redefiniendo los modelos operativos de la Organización y sistematizándolos. Esto generó además ahorros en costos de operación de entre USD 250.000 y USD 1'100.000 por año.
- Ahorro en los compromisos contractuales con terceros por prestación de servicios tecnológicos entre USD 300.000 y USD 1'000.000 por año, al renegociar sus condiciones.
- Mejora en los porcentajes de disponibilidad de servicio (UpTime) de las plataformas tecnológicas (Infraestructura, Telecomunicaciones, Aplicaciones, Microinformática) entre un 20% y un 50%, fortaleciendo el esquema de operación y ajustando cada componente del sistema.
- Aumento de la presencia Corporativa en el mercado entre un 50% y un 300%, ampliando los canales de servicio para los Clientes.
- Disminución de la realización de fraudes informáticos hasta en un 40%, implementando toda una estrategia de seguridad de la información e informática.
- Incremento en el cumplimiento de la realización de proyectos corporativos entre un 12% y un 40%, implementando modelos exitosos de Gerencia de Proyectos.
- Mejora en la calidad del software desarrollado interna y externamente en porcentajes de entre el 21% y el 60%, implementando varias de las mejores prácticas de desarrollo y de aseguramiento de la calidad.
- Incremento entre un 5% y un 28% en la calidad de la información registrada dentro de todo el modelo operativo, esto por medio del mejoramiento de procesos y la sistematización.